



“Fundraiser Individual Giving – Sostituzione Maternità”

Job Description

Posizione – Fundraiser Individual Giving

Sede di Lavoro – via A. Volta 7/a - 20121, Milano

Inquadramento – Lavoro subordinato full-time (CCNL Agidae) a tempo determinato – In Sostituzione Maternità

Inizio previsto – Settembre 2024

Scadenza Candidature – 21 Luglio 2024

Progetto Itaca nasce 25 anni fa con l’obiettivo di promuovere programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione rivolti a persone affette da disturbi della Salute Mentale e le loro famiglie. Fondata nell’ottobre del 1999 ad oggi conta più di 480 volontari attivi, 17 sedi in tutta Italia, 13 progetti all’attivo, oltre 800 giovani iscritti a Club Itaca, e più di 15.000 beneficiari sostenuti.

Obiettivo del ruolo:

La risorsa si occuperà di sviluppare nuove campagne di Acquisizione e gestire attività di Donor Care, al fine di ampliare e fidelizzare il target donatori Individuali (one-off e Regolari) attraverso canali on e off line. L’obiettivo è incrementare la raccolta fondi dal Target per sostenere in maniera crescente i progetti della Fondazione in Italia e rafforzare il posizionamento dell’Ente sul target Individui. La figura riporta al Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi.

La risorsa si dovrà occupare di:

- In accordo con il Responsabile d’Area, implementare campagne di Acquisizione Donatori One-Off e Regolari e monitorare e gestire quelle esistenti (comprese la Campagna 5 per Mille, Lasciti e ricorrenze).
- In collaborazione con il team della Raccolta Fondi e Comunicazione, gestire e monitorare le attività di Digital Fundraising e relative azioni di fidelizzazione dei donatori online.
- Contribuire a sviluppare il Database nell’ottica di un potenziamento della raccolta fondi da donatori Individuali.
- Gestire i rapporti con fornitori e agenzie esterne per la creazione dei materiali di comunicazione per le attività promozionali.
- Supportare tutto il team nelle altre attività di Fundraising, quali eventi e manifestazioni e comunicazione su tutti i canali on- off line.

Requisiti

- Laurea, preferibilmente magistrale, e formazione specifica in ambito Fundraising
- Esperienza 1 – 2 anni in ambito raccolta fondi da Individui
- Buona capacità di gestione di canali Mass Marketing On/Off line
- Conoscenza e familiarità d'uso con la comunicazione digitale
- Capacità di gestione e coordinamento dei fornitori in ambito Raccolta Fondi
- Ottima conoscenza del pacchetto Office, soprattutto Excel
- Buona capacità di analisi e monitoraggio delle Campagne
- Conoscenza B2 dell'inglese scritto e parlato
- Solida motivazione al lavoro nelle organizzazioni non profit.

Competenze personali

- Buon livello di cultura generale; ottima capacità di espressione orale e scritta; autonomia di lavoro e capacità di lavorare per obiettivi.
- Abilità sociali avanzate, attitudine al lavoro di gruppo e alla valorizzazione di ogni contributo all'interno dell'organizzazione; disponibilità e attitudine a condividere a lavorare con volontari; particolare attenzione e cura delle relazioni interpersonali, sia all'interno dell'Ente (Consiglieri, Volontari, Amici, Sostenitori), sia nelle relazioni esterne.
- Capacità di ascolto, di comunicazione, di negoziazione; attitudine positiva e al problem solving; intraprendenza, dinamicità; solido equilibrio personale.
- Interesse e motivazione a partecipare ad un progetto di respiro nazionale, con relazioni, scambi e collaborazioni con altri enti della Rete in Italia.

Come Candidarsi

Gli interessati possono inviare il proprio CV con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali – art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e all'art. 13 del Regolamento UE 679/16 (GDPR) – all'indirizzo **candidature@progettoitaca.org** entro **lunedì 21 Luglio**.

www.progettoitaca.org