

Vacancy Terra! - Social Media Manager

La tutela dell'ambiente, la produzione del cibo e i diritti umani sono temi che ti appassionano? Ti interessa approfondire il legame che esiste tra il cibo che arriva sulle nostre tavole, il rispetto dei diritti umani, gli agricoltori e il futuro del pianeta? Terra! sta cercando un/una Social Media Manager che voglia unirsi al suo team e dare il proprio contributo alla diffusione delle campagne e battaglie promosse dall'associazione.

Siamo alla ricerca di un/una esperto di comunicazione, specializzato in comunicazione social/digital al/alla quale affidare la responsabilità della ideazione, pianificazione ed esecuzione del piano editoriale social e digital, creando contenuti, stimolando e guidando l'engagement della comunità, garantendo la coerenza e l'integrazione tra i diversi canali e strumenti e l'efficacia della strategia digitale dell'organizzazione.

Terra! è una associazione ambientalista impegnata dal 2008 a livello locale, nazionale e internazionale in progetti e campagne sui temi dell'ambiente e dell'agricoltura ecologica. Viviamo in un pianeta le cui risorse sono limitate e le disuguaglianze aumentano. Per questo lavoriamo in rete con associazioni, comitati e organizzazioni della società civile per la transizione ecologica del sistema alimentare, promuovendo un modello di sviluppo fondato sul rispetto dei diritti.

Cosa cerchiamo:

- Laurea in Marketing, Comunicazione, Master o formazione post diploma in content editing, storytelling, digital media.
- Esperienza pregressa di almeno 3/5 anni nella gestione dei social media in /per organizzazioni del terzo settore
- Pensiero strategico, capacità di analizzare i dati e tradurli in strategie e azioni.
- Ottime capacità di comunicazione scritta e verbale e storytelling.
- Esperienza nell'uso di strumenti di gestione dei social media, analisi e piattaforme, inclusi Google Analytics, Drive, Meta, Office e conoscenza operativa di WordPress e siti web così come di Meta e Google Adv e altre piattaforme.

- Conoscenza del contesto politico italiano ed europeo, delle dinamiche sociali ed economiche italiane, con particolare riferimento ai temi ambientali, dei diritti umani e sociali.
- Gradita esperienza pregressa in strategie di digital fundraising.
- Buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta.
- Ottima conoscenza di programmi di editing fotografico (es: Photoshop,

Illustrator, Canva) e video (es: Final cut, Premiere) per la creazione di contenuti visivi.

- Conoscenza e dimestichezza d'uso di piattaforme di e-mail marketing e builder landing page.
- Ottime capacità organizzative, predisposizione a lavorare sia in modo autonomo che all'interno del team.
- Capacità di realizzare contenuti innovativi e distintivi: post (copy e visual), brevi video innovativi e creativi.

Sede di lavoro: Roma presso gli uffici dell'Associazione Terra!, con possibilità di svolgere parte del lavoro in smart working.

Tipologia di contratto: contratto di lavoro autonomo.

Range retributivo: € 24.000 - € 30.000 annui

La retribuzione, individuata all'interno del suddetto range, sarà commisurata all'effettiva esperienza e al profilo della risorsa.

Se vuoi unirti alla squadra di Terra! invia la tua candidatura corredata, **cv, lettera motivazionale e portfolio** a job@associazioneterra.it entro il **16 settembre 2024**. Specifica nell'oggetto dell'e-mail: "**Ricerca Social Media Manager_Nome_Cognome**".

Il percorso di selezione e i colloqui saranno effettuati nelle ultime due settimane di settembre.

Verranno contattate solo le persone selezionate per il colloquio. L'inizio della collaborazione è previsto per **il mese di ottobre**.