



World Vision è un'organizzazione umanitaria indipendente di ispirazione cristiana che si impegna da oltre 70 anni per sconfiggere le cause della povertà e dell'esclusione sociale. Con 40 mila collaboratori presenti in 99 paesi del mondo, World Vision assiste quotidianamente più di 3 milioni di bambini grazie ai programmi di sostegno a distanza.

World Vision Italia nasce nel 2008 e fa parte della rete di World Vision International, che comprende tutti gli uffici di World Vision nel mondo.

A seguito della crescita delle campagne di acquisizione di nuovi donatori, il Dipartimento Marketing e Fundraising di World Vision Italia è alla ricerca di una figura di

Specialista Face to Face

Principali attività:

- Lavorare alle campagne di acquisizione di nuovi donatori regolari (sostenitori a distanza) tramite il canale del Face to Face (F2F) per garantire il raggiungimento dell'obiettivo annuale di reclutamento
- Pianificare e coordinare il lavoro delle agenzie di F2F offrendo tutto il supporto necessario per lo sviluppo della campagna di F2F e per la crescita dei volumi di acquisizione
- Offrire formazione continua alle agenzie di F2F per garantire una comprensione approfondita della mission di World Vision e degli obiettivi da raggiungere
- Condurre negoziazioni regolari con le agenzie di F2F proponendo eventuali miglioramenti e revisioni dei contratti
- Gestire la ricerca di locations per garantire il dovuto supporto alle agenzie di F2F
- Coordinare la gestione delle scorte e degli ordini in collaborazione con i fornitori dei materiali di fundraising
- Gestire le attività legate alla fatturazione delle agenzie in collaborazione con l'ufficio amministrativo di World Vision Italia
- Garantire la ricerca e selezione continua di agenzie di F2F, gestendo il processo di avvio della nuova collaborazione e tutte le fasi negoziali per la finalizzazione del contratto di collaborazione

- Ricercare best practices nel mercato italiano del F2F e promuovere soluzioni innovative per efficientare il canale, soprattutto riguardo l'acquisizione dei dati dei donatori
- Sotto il vincolo di budget, assicurare sul canale di competenza che gli obiettivi di raccolta fondi vengano raggiunti, assicurando una corretta reportistica sia interna sia verso World Vision International
- Collaborando con il team locale e internazionale, svolgere ogni altra attività necessaria per il raggiungimento degli obiettivi di raccolta fondi

Requisiti necessari:

- Esperienza di almeno 2 anni nella progettazione e nel coordinamento di campagne di face to face per il reclutamento di donatori regolari
- Esperienza di almeno 2 anni nella gestione di agenzie di F2F
- Capacità negoziali
- Conoscenza dei processi di budgeting e di reporting (metriche di fundraising)
- Conoscenza di Excel e dei principali strumenti di analisi e di reportistica dei dati
- Esperienza con i database relazionali di CRM
- Conoscenza del funzionamento degli strumenti di pagamento, in primis dei SEDA bancari e delle carte di credito
- Buona conoscenza della lingua inglese

Requisiti preferenziali:

- Aver gestito accordi con grandi catene commerciali al fine di ottenere spazi per l'attività di face to face
- Aver svolto attività di ricerca locations per il face to face

Attitudini:

- Forte orientamento al risultato
- Capacità di lavorare sotto stress
- Capacità di problem solving
- Profonda motivazione al ruolo e condivisione dei valori dell'organizzazione

Sede di lavoro: Roma. Richiesta la presenza in ufficio con un giorno di smart working a settimana.

Tipologia di contratto: la collaborazione sarà di tipo full-time (40 ore settimanali) e finalizzata all'assunzione, la tipologia di contratto verrà valutata in base all'esperienza all'interno della categoria "CCNL-Terziario Confcommercio".

Retribuzione: commisurata all'esperienza del candidato/a.

Inviare candidatura: entro e non oltre il **31 Luglio 2024**. La ricerca ha carattere di urgenza.

Inviare la propria candidatura al seguente indirizzo di posta elettronica: itao_recruitment@wveu.org, specificando nell'oggetto il proprio cognome ed il riferimento della posizione: **J4G_F2F**.

Occorre inviare un CV aggiornato, accompagnato da una lettera di motivazione, indicando almeno 2 persone per le referenze, specificando il loro ruolo e fornendo i loro contatti e-mail e telefonico. I documenti inviati dovranno essere rinominati nel seguente modo: "cognome_cv" e "cognome_lettera".

Richiediamo gentilmente di astenersi dall'inviare candidature se non in possesso delle competenze e dei requisiti richiesti. Informiamo in anticipo che riceveranno una risposta solamente i candidati pre-selezionati.

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi L. 903/77.

E' necessario inserire l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'articolo 13 del DLgs. 196/2003 e dell'articolo 13 del regolamento UE 679/16 (GDPR).