

Responsabile Sviluppo Corporate Partnership

CODICE 1624_RESPSVILUPCORP

DIPARTIMENTO/UFFICIO Advocacy e Public Engagement

REFERENTE Responsabile Ufficio Corporate

SEDE DI RIFERIMENTO la sede di riferimento è Firenze, il lavoro potrà, essere svolto principalmente in modalità smart working, con incontri di coordinamento periodici

TIPOLOGIA CONTRATTUALE Dipendente a tempo indeterminato con inquadramento al II livello e compenso da definirsi sulla base dell'esperienza del/la candidato/a

CANDIDARSI ENTRO: 22 settembre 2024

INIZIO PREVISTO: gennaio 2025

Chi siamo

Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano insieme per porre fine all'ingiustizia della povertà. Combattiamo la disuguaglianza che mantiene le persone in stato di povertà. Insieme salviamo, proteggiamo e ricostruiamo vite. In seguito ai disastri umanitari aiutiamo le persone a costruire vite migliori per sé stesse e per gli altri. Ci impegniamo su temi come i diritti sulla terra, i cambiamenti climatici e la discriminazione nei confronti delle donne. E non ci fermeremo finché ogni persona sul pianeta non godrà di una vita libera dalla povertà. Siamo una confederazione internazionale di 21 organizzazioni che collaborano con partner e comunità locali nei settori dell'aiuto umanitario, dello sviluppo e delle campagne, in oltre 70 paesi.

Safeguarding e codici di condotta

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e comportamenti finanziari scorretti, e a promuovere il benessere di tuttə. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i/le volontarə condividano questo impegno attraverso il nostro Codice di Condotta e i Principi Femministi di Oxfam. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori e principi vengano reclutatə per lavorare con noi.

I valori che ci guidano

Tutto il nostro lavoro è guidato dai nostri valori fondamentali:

Empowerment: Riconosciamo e cerchiamo di far sì che le persone espandano il controllo sulla loro vita e sulle decisioni che le riguardano.

Uguaglianza: Crediamo che tutte le persone abbiano il diritto a essere trattate in modo equo e abbiano gli stessi diritti e opportunità

Accountability: Ci assumiamo le responsabilità delle nostre azioni e ci riteniamo responsabili nei confronti delle persone con cui lavoriamo e per cui lavoriamo.

Inclusività: Abbracciamo la diversità e la differenza e diamo valore alle visioni e ai contributi di tutte le persone e comunità nella lotta contro la povertà e ingiustizia.

Solidarietà: Uniamo le mani, sosteniamo e collaboriamo oltre i confini per un mondo giusto e sostenibile.

Coraggio: Diciamo la verità ai potenti e agiamo con convinzione per la giustizia delle nostre cause.

Descrizione del contesto/progetto

Tra le attività di Oxfam Italia l'ambito della raccolta fondi da individui e da aziende e fondazioni (ambito corporate) è uno dei più strategici e sui quali desideriamo crescere ulteriormente. Uno degli obiettivi della pianificazione strategica triennale della raccolta fondi corporate è quello di migliorare i KPI di sviluppo e retention dei donatori corporate oltre che un consolidamento del programma di acquisizione sui diversi programmi di engagement. I format di engagement promossi da Oxfam Italia per le aziende sono diversificati: raccolta donazioni per finanziamento dei programmi di mission, proposta di servizi di consulenza e formazione sui temi dei diritti umani e dell'inclusione, partnership di co-marketing.

Il ruolo

La/Il Responsabile Sviluppo Corporate Partnership riporta direttamente al Responsabile Ufficio Corporate. È la figura che, grazie alla definizione di un piano di sviluppo e fidelizzazione dei donatori corporate già legati ad Oxfam, cura le relazioni e l'ottimizzazione delle partnership al fine di garantire la massima e continua soddisfazione reciproca. In collaborazione con la Responsabile Acquisizione Corporate e sotto la supervisione della Responsabile di Ufficio, sarà chiamata/o a disegnare la strategia e a presidiarne l'implementazione.

Principali responsabilità

- Assicurare il raggiungimento dei target di budget nell'ambito della strategia annuale e pluriennale.
- Partecipare all'ideazione e realizzazione di strumenti funzionali all'obiettivo
- Monitorare l'andamento della strategia attraverso la definizione e l'analisi di kpi
- Coordinare e supportare le risorse (2) che svolgono ruolo di Donor Account.
- Gestire e curare le relazioni con donatori corporate strategici e referenti dei partner assicurando la realizzazione degli accordi e il reporting delle attività sostenute anche predisponendo materiali e documenti a supporto della relazione con i partner e donatori
- Supportare la Responsabile Ufficio Corporate ed in collaborazione con la Responsabile Acquisizione Corporate, nell'individuare strumenti innovativi di engagement utili alla costruzione di relazioni strategiche e durature con i partner e donatori
- Assicurare l'attivazione tempestiva della rete dei donatori e partner in caso di appelli umanitari con carattere di urgenza Assicurare il coordinamento ed il contributo con la Confederazione Oxfam Internazionale nel proprio ambito di competenza.

Esperienza e conoscenze richieste

- Formazione universitaria in Comunicazione/Marketing/Fundraising/Economia
- Almeno 5 anni esperienza maturata all'interno degli uffici Corporate preferibilmente in ambito Fundraising all'interno di realtà associative di media complessità
- Conoscenza comprovata delle principali dinamiche e strumenti di comunicazione e marketing off line e online
- Conoscenza e attuazione di meccaniche di raccolta fondi e di comunicazione legate alle tematiche di CSR, Staff Involvement, CRM
- Spiccata capacità di misurazione e analisi dei dati relativi ai KPI legati all'engagement delle aziende
- Conoscenza del mercato corporate

- Conoscenza delle tecniche di progettazione che utilizzano il quadro logico o altre tecniche di project management
- Forti competenze nell'uso di power point.
- Ottima conoscenza scritta e verbale della lingua inglese
- Conoscenza della normativa fiscale/legale di settore (ideale)

Si richiede disponibilità a viaggiare principalmente sul territorio nazionale.

Principali competenze richieste

- Competenza nella gestione di persone (interne ed esterne all'organizzazione) al fine del raggiungimento di obiettivi di team
- Capacità di elaborare efficaci proposte di engagement per le aziende
- Ottime doti relazionali con diversi tipi di interlocutori
- Ottime doti di negoziazione e networking

Questa Job Description non è allegata al contratto di lavoro. È intesa come una guida e potrebbe essere variata di volta in volta alla luce degli sviluppi strategici della posizione.

Come candidarsi

Inviare la propria candidatura allegando:

- CV

- **lettera di motivazione** in cui si evidenzia come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

- **aspettativa economica desiderata** espressa in lordo mese o lordo anno

- **Portfolio** dei principali progetti di corporate fundraising gestiti in prima persona

- **3 referenze di persone appartenenti agli uffici HR o, se non presenti, degli uffici facenti funzioni HR**, complete di nominativi e contatti mail e telefonici, che verranno sollecitati solo nelle fasi finali del percorso di selezione.

Processo di selezione

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I/le candidate selezionate potranno essere chiamate a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Le prove di selezione (colloqui individuali ed eventuali prove scritte) si svolgeranno tramite incontri virtuali o presso la sede di Firenze; gli eventuali costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione saranno a carico dei/le candidate.

Nota: Si procederà, alla verifica delle referenze nella fase finale della selezione.

Potranno esserci altri eventuali controlli specifici come casellari giudiziari nel caso in cui il ruolo ricoperto preveda il contatto con minori, e eventuali controlli finanziari anti-terrorismo.