

**TERMINE PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:** 28/08/2024

**CADIDATURA:** Tramite Portale [www.job4good.it](http://www.job4good.it)

oppure al seguente indirizzo email: [procedurenegoziate@savethechildren.org](mailto:procedurenegoziate@savethechildren.org)

**RIF:** LDI\_29\_2024

**INCARICO:** Consulente per Attività di Comunicazione progetto "Antenne"

## PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

## I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

## LE NOSTRE SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per i **beneficiari e le beneficiarie, minori e adulti** – che raggiunge con i propri programmi. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale in loro danno. Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner, i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei loro confronti, così come indicato nella **Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti** e nella **Policy per la Protezione di beneficiari/e maggiorenni dallo sfruttamento sessuale, l'abuso, le molestie** (<https://www.savethechildren.it/policies>)

Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.



**Save the Children**

## DESCRIZIONE DELLA CONSULENZA

Il progetto "ANTENNE - Dispositivi territoriali per la ricezione e trasmissione dei bisogni educativi dei minori di Casal di Principe" (Codice progetto 2020-EDU-02059) è finanziato da CIB all'interno del Bando per le Comunità Educanti 2020. Cooperativa EVA è il soggetto capofila e Save The Children agisce in qualità di partner.

Il progetto è finalizzato a strutturare una Comunità Educante competente e sinergica in grado di assumersi la responsabilità collettiva dei percorsi evolutivi dei minori in condizioni di fragilità, e, in collegamento con altre comunità, contrastare la povertà educativa generalizzata, progettare risposte efficaci a prevenire le molteplici condizioni di disuguaglianza ed esclusione presenti. Come "antenne" di un campo elettromagnetico, tutte le realtà che si occupano di educazione e formazione basandosi sul principio di reciprocità, saranno parte di un processo che prevede la "ricezione" dei bisogni educativi, la loro "trasmissione" ed elaborazione. Attraverso il Tavolo di Lavoro Strategico si stipulerà un "Patto Educativo di Comunità" e successivamente con campagne di sensibilizzazione, formazione degli educatori, interventi di facilitazione di gruppi giovanili e gruppi di lavoro tematici si perverrà ad un Piano educativo co-progettato che renda stabili e sostenibili gli interventi promossi.

La/Il Responsabile della Comunicazione all'interno del progetto ANTENNE cura la supervisione e il raccordo delle attività di comunicazione del progetto

## PRINCIPALI ATTIVITA'

- E' referente per il progetto "ANTENNE" delle attività di comunicazione con Impresa Sociale con I Bambini;
- Definisce, monitora e supervisione la microprogettazione del Piano di comunicazione attraverso momenti di raccordo e pianificazione con la Responsabile di progetto (Ref. Cooperativa EVA), con la Coordinatrice dei Presidi Socio-Educativi (Save The Children), con l'Esperto reti territoriali e scambio buone pratiche (Save The Children) e con il Dipartimento Comunicazione e Marketing (Save The Children)
- Allinea il Piano di comunicazione con gli obiettivi progettuali garantendo: valorizzazione del processo di sviluppo della comunità educante e delle buone prassi nazionali; valorizzazione del coinvolgimento e della collaborazione pubblico-privata; sviluppo di un "brand" di progetto dando un'immagine identificativa familiare e riconoscibile.
- Coordina lo sviluppo e la raccolta di materiali per la creazione di prodotti di comunicazione in raccordo con il Responsabile di progetto e i Dipartimenti Comunicazione e Programmi;
- Supervisiona, in raccordo con il coordinatore di progetto, i materiali di comunicazione prodotti secondo le linee guida di Save the Children e del Donor;
- Supporta il Capofila e i partner di progetto nella realizzazione di eventi locali e di campagne di sensibilizzazione per la valorizzazione e visibilità del progetto



**Save the Children**

## RISULTATI ATTESI

- Aggiornato piano di comunicazione di dettaglio
- Garantita la corretta esecuzione delle attività stabilite dal piano di comunicazione concordato;
- Garantita la corretta facilitazione nella comunicazione tra i diversi attori coinvolti nelle attività di competenza
- Realizzate le attività del Piano di Comunicazione
- Realizzati 3 eventi della campagna di sensibilizzazione "Infanzia come risorsa"

## REQUISITI MINIMI

- Laurea in Scienze della Comunicazione
- Esperienza di almeno 3 anni in Comunicazione, preferibilmente per organizzazioni non governative
- Ottima conoscenza del pacchetto Office e dimestichezza nell'utilizzare e apprendere gli strumenti informatici utili per le mansioni descritte

## SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Capacità di
- Disponibilità ad effettuare trasferte sul territorio nazionale

## KPI di Valutazione in ordine di importanza

- Preventivo
- Esperienza

## ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.
- Allegare CV
- Allegare preventivo
- Esplicitare la propria posizione fiscale (regime forfettario, partita iva ordinaria, Onlus, etc.)
- Vogliate esplicitare l'aliquota IVA applicata, che per la nostra Organizzazione non è deducibile ed è pertanto un costo che impatta sul budget disponibile (4,622 EURO)
- Vogliate indicare le condizioni di pagamento considerando che la nostra policy applicabile consulenti prevede un pagamento a 30 gg df.
- **Vogliate riportare nel preventivo il seguente codice di progetto: Progetto "Antenne" (2020-EDU02059)**
- Periodo della collaborazione 09 Settembre-31 Gennaio 2025.

