

OFFERTA STAGE AZIONE CONTRO LA FAME

AREA PARTNERSHIPS – CAMPAGNA “RISTORANTI CONTRO LA FAME”

PREMESSA

Azione contro la Fame è un’organizzazione umanitaria internazionale che crede che ogni persona ha diritto a una vita libera dalla fame. Specialisti da oltre 40 anni, prevediamo fame e malnutrizione, ne curiamo gli effetti e preveniamo le cause. Siamo in prima linea in 55 paesi del mondo per salvare la vita dei bambini malnutriti e rafforzare la resilienza delle famiglie con cibo, acqua, salute e formazione. Guidiamo con determinazione la lotta globale alla fame, introducendo innovazioni che creano progresso, lavorando in collaborazione con le comunità locali, mobilitando persone e governi, per realizzare un cambiamento sostenibile. Ogni anno aiutiamo 28 milioni di persone.

Il network ha sedi in Francia, Spagna, USA, Canada, UK; Germania, Italia e India.

In Italia l’organizzazione ha aperto a fine 2014 ed è oggi una realtà dinamica e in rapida espansione, con uno staff di 22 persone, dedicato a raccolta fondi e comunicazione.

Da gennaio 2022 Azione contro la Fame ha avviato un programma di intervento anche in Italia, a supporto di famiglie vulnerabili con un contributo alla spesa, educazione alimentare ed un percorso di formazione ed accompagnamento all’inserimento lavorativo

Sede di lavoro: Milano, Via Rubens 3

RUOLO

Si ricerca una persona brillante ed intraprendente, da inserire nell’area Partnerships e Programmi, con focus sulla campagna www.ristoranticontrolahfame.it: una occasione per sperimentarsi in una campagna multistakeholders, che coinvolge partner prestigiosi e ristoranti in tutta Italia.

PROGETTO FORMATIVO PROPOSTO

Obiettivi del progetto formativo: supportare la responsabile dell’iniziativa nelle **fasi di promozione e sviluppo della campagna “Ristoranti contro la Fame”**.

“Ristoranti contro la Fame” vede protagonisti chef e ristoranti in tutta Italia, che, dal 16 ottobre, al 31 Dicembre raccolgono fondi per Azione contro la Fame, scegliendo nel proprio menù uno o più piatti solidali e/o l’acqua solidale oppure organizzando eventi il cui ricavato è in tutto, o in parte, dedicato ai nostri programmi contro fame e malnutrizione.

Modalità: affiancamento e formazione su tutte le informazioni di contesto e le attività propedeutiche al progetto e poi lavoro in autonomia con reporting e confronto costanti.

Principali attività:

- Loyalty e acquisition di ristoranti per la campagna in tutta Italia (call e recall/ mailing/ visite laddove possibile).
- Supporto alla logistica relativa alla spedizione dei kit di comunicazione a tutti i ristoranti.
- Supporto all' organizzazione dell'evento di lancio.
- Supporto alla comunicazione.
- Monitoring and evaluation durante il periodo della campagna (recall/ mailing/ visite laddove possibile).
- Supporto all' organizzazione di eventi, anche in digitale, sulla base delle opportunità che potrebbero nascere.

Competenze e caratteristiche personali:

- Formazione universitaria (preferibile Master o corsi di specializzazione sul fundraising e/o marketing).
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Ottime capacità di comunicazione, scritta e orale, sia in italiano che in inglese;
- Ottime abilità relazionali;
- Capacità di lavorare sia in autonomia che in team (anche internazionale);
- Capacità di gestione del tempo, delle priorità e delle scadenze;
- Empatia, pazienza e gentilezza;
- Cura del dettaglio;
- Curiosità e voglia di imparare;
- Gradite esperienze pregresse nel settore non profit;
- Gradita familiarità con strumenti di grafica.

Tipologia: stage full time (40 ore settimanali) con due giorni fissi di smart working (lunedì e venerdì) a partire dal settembre 2024 per un periodo di 6 mesi.

Compenso: rimborso spese di 600 Euro al mese + buoni pasto giornalieri del valore di 4€.

Come candidarsi: inviare CV e lettera di presentazione a lcasamassima@azionecontrolafame.it con oggetto "Stage Ristoranti contro la Fame".