



Candidatura per Comunicazione & Social Media Manager

Durata del contratto: 6 mesi co.co.co (con possibilità di rinnovo)

Compenso: da definire in base all'esperienza del candidato

Sede: Roma (70% lavoro ibrido)

Inizio previsto: 15/11/2024

Descrizione del Ruolo:

SOS Razzismo Italia è alla ricerca di un/a **Social Media Manager** e **Responsabile Comunicazione** che contribuisca alla visibilità dell'associazione e al suo **posizionamento strategico** online.

La persona selezionata sarà responsabile della gestione e dello sviluppo della **presenza digitale** di SOS Razzismo Italia, attraverso la creazione e gestione di contenuti sui principali canali social, con l'obiettivo di promuovere i valori dell'associazione, incrementare la consapevolezza sulle tematiche trattate e rafforzare l'impatto delle campagne di advocacy.

Responsabilità principali:

- **Sviluppo della strategia di comunicazione digitale:** Definire e implementare una strategia di comunicazione social che rifletta i valori e le priorità dell'associazione, contribuendo a posizionare SOS Razzismo come leader nel campo della lotta contro la discriminazione.
- **Gestione dei social media:** Monitorare e gestire i canali social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, ecc.), pubblicando contenuti regolari, coinvolgenti e in linea con la mission dell'associazione.
- **Creazione di contenuti:** Ideare, sviluppare e pubblicare contenuti creativi e originali (testi, immagini, video) per aumentare *l'engagement* con la comunità online.
- **Gestione delle campagne:** Pianificare e lanciare campagne di sensibilizzazione sui temi dell'inclusione sociale, del razzismo e della giustizia sociale, assicurando la massima visibilità attraverso campagne mirate (organiche e a pagamento).
- **Analisi e reportistica:** Monitorare le performance delle piattaforme social tramite analisi metriche, report mensili e valutazione dell'impatto delle strategie di comunicazione.
- **Collaborazione interfunzionale:** Lavorare a stretto contatto con i team di advocacy e progetti per assicurare coerenza e sinergia tra le attività di comunicazione e le azioni sul campo.

Requisiti:

- Laurea in **Comunicazione, Marketing, Scienze Sociali**, o esperienza equivalente.
- **Esperienza comprovata** di almeno 5 anni nella gestione di social media e campagne di comunicazione, preferibilmente nel settore non profit o sociale.
- Ottima conoscenza delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) e delle migliori pratiche per la gestione e l'engagement online.
- **Competenze nella creazione di contenuti** multimediali (foto, video, grafiche) e utilizzo di strumenti di design (es. Canva, Adobe Suite e similari).



- Capacità di analizzare e interpretare dati relativi ai social media (Google Analytics, Insights, ecc.) per migliorare le strategie.
- Forte capacità di **lavorare in team**, flessibilità e orientamento ai risultati.
- **Conoscenza delle tematiche sociali** relative ai diritti umani, alla lotta contro il razzismo e alla promozione dell'inclusione sociale.
- Ottime capacità di comunicazione in italiano e inglese.

I candidati interessati possono inviare il proprio CV e una lettera di motivazione entro [Inserire data] all'indirizzo:

info@sosrazzismo.com

Nel corpo della mail, si prega di includere alcuni esempi di campagne o contenuti social gestiti in precedenza.

La selezione è aperta a candidati di entrambi i sessi (D.Lgs. 198/2006, "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna") e rispetta i principi di **non discriminazione** per età, origine etnica, orientamento sessuale, religione o convinzioni personali (D.Lgs. 215/2003, "Attuazione della parità di trattamento tra le persone indipendentemente dalla razza e dall'origine etnica").