***SOS Villaggi dei Bambini*** *si impegna affinché i bambini e i ragazzi che non possono beneficiare di adeguate cure genitoriali crescano in una situazione di parità con i propri coetanei, realizzando appieno il proprio potenziale e la possibilità di vivere una vita indipendente. È presente in* ***Italia*** *da oltre 60 anni e oggi opera attraverso* ***8 Programmi e Villaggi SOS****, a Trento, Ostuni, Vicenza, Saronno, Mantova, Torino, Crotone e Milano. SOS Villaggi dei Bambini si prende cura di oltre* ***2.600*** *persone, tra bambini, ragazzi e famiglie che vivono gravi situazioni di disagio, e sostiene i diritti di oltre* ***47.000*** *bambini e giovani, protagonisti delle sue attività di Advocacy. È parte del network SOS Children’s Villages, presente in* ***136 tra Paesi e territori*** *dove aiuta circa 3 milioni di persone, e del quale ospita e gestisce a livello internazionale il* ***Programma globale di esperti sulla salute mentale e sul supporto psicosociale****.*

SOS Villaggi dei Bambini ha aperto una ricerca per una figura di

**High Value Donors Manager**

Area: Raccolta Fondi

Riferisce a: Responsabile Raccolta Fondi

Tipo di inserimento: Indeterminato, full time

Data di inserimento previsto: dicembre 2024

Sede: Milano

**Descrizione del ruolo**

Come **High Value Donors Manager**, avrai un ruolo cruciale nello sviluppare e implementare strategie per attrarre e consolidare partnership con aziende, fondazioni e grandi donatori. Lavorerai in un team appassionato e orientato alla missione, contribuendo significativamente all’ampliamento della raccolta fondi e al rafforzamento dell’impatto di SOS Villaggi dei Bambini.

**Responsabilità principali**

* **Definizione ed implementazione della strategia di fundraising**: sviluppare e attuare, in accordo con la Responsabile Raccolta Fondi, le strategie e i piani più efficaci con un focus sui donatori corporate, sulle fondazioni d’impresa e sui Major Donors. Redigere il piano annuale delle attività e le previsioni economiche.
* **Coordinamento delle attività di acquisizione e gestione delle aziende**: definire e sviluppare un piano di acquisizione di nuovi donatori corporate, gestire il database esistente per massimizzare la raccolta fondi dalle aziende e dalle loro reti (dipendenti, clienti). Identificare e coltivare nuove opportunità di partnership ampliando il network.
* **Sviluppo della migliore proposal per il target di riferimento**: analizzare, definire e redigere l’adeguata offerta progettuale da proporre ai donatori attuali e potenziali e realizzarla in formati accattivanti ed efficaci. Supervisionare gli accordi e i contratti con le aziende partner, redigere le application ai bandi delle fondazioni es. d’impresa e la documentazione formale di rendicontazione.
* **Gestione e sviluppo dei Major Donors**: individuare i target potenziali, definire il *case for support* e le proposte, redigere i documenti di rendicontazione (con il supporto dei Programmi e dell’Amministrazione) e i materiali di gestione adeguati al target di riferimento, definendo le adeguate modalità di gratificazione e riconoscimento.
* **Sviluppo dei lasciti testamentari**: in collaborazione con l’Unità Individual Giving, promuovere e sviluppare le iniziative relative ai lasciti testamentari.
* **Monitoraggio e reporting**: monitorare le performance delle attività di fundraising, analizzare i risultati e redigere report periodici per valutare l’efficacia delle strategie implementate.
* **Network Internazionale**: mantenere i contatti con SOS Children's Villages International al fine di collaborare su partnership internazionali, monitorare i trend di settore, trovare best practices e soluzioni innovative.
* **Guida e sviluppo dei propri collaboratori:** monitorare la performance e gli obiettivi assegnati al proprio staff, rivedere dove necessario i processi e le modalità di lavoro intra e inter Unità.

**Profilo e requisiti**

* **Esperienza professionale:** consolidata esperienza di almeno 10 anni nel fundraising di organizzazioni non profit, con gestione operativa e strategica, prevalentemente di aziende, fondazioni d’impresa, individui major, lasciti.
* **Competenze relazionali:** eccellenti capacità di comunicazione e negoziazione, con esperienza nella gestione di relazioni one to one con donatori di alto profilo.
* **Orientamento ai risultati:** proattività e determinazione al raggiungimento degli obiettivi prefissati.
* **Passione per la causa:** condivisione dei valori e della missione di SOS Villaggi dei Bambini.

**Formazione e conoscenza**

* Titolo universitario superiore preferibilmente in Marketing, Fundrasing o Scienze della Comunicazione.
* Apprezzata esperienza post-universitaria in Marketing e/o Raccolta Fondi.
* Inglese parlato e scritto fluente.

**Cosa offriamo**

* Un ruolo chiave, in una realtà internazionale e altamente impattante.
* Opportunità di sviluppo continuo.
* L’opportunità di contribuire significativamente al benessere dei bambini e delle comunità supportate da SOS Villaggi dei Bambini.

**Come candidarsi**

Inviare un CV (max 3 pagine) con breve lettera di motivazione all’indirizzo email risorse-umane@sositalia.it indicando nell’oggetto “High Value Donors Manager” e autorizzando il trattamento dei dati, secondo quando stabilito dal Decreto legislativo n° 196/2003 in materia di privacy entro e non oltre il 22 novembre 2024.

L’annuncio è rivolto a candidati ambosessi ai sensi della vigente normativa di legge. SOS Villaggi dei Bambini è un'organizzazione impegnata a garantire pari opportunità e incoraggia candidati di ogni background a candidarsi.

Sono pregati di candidarsi solo coloro che ritengono di possedere i requisiti richiesti per svolgere l’attività sopra descritta.