



## **SOCIAL MEDIA CONTENT SPECIALIST**

AREA/DIPARTIMENTO Raccolta Fondi

SEDE DI LAVORO Milano – possibilità di lavoro in smart working da concordare

REFERENTE Coordinatore Raccolta Fondi

TIPOLOGIA DI CONTRATTO A tempo determinato di 1 anno, full time con possibilità di rinnovo ed estensione ad indeterminato

RAL In base all'esperienza

LIVELLO III – contratto del commercio

DATA DI INIZIO DESIDERABILE Marzo 2025

### **FONDAZIONE SAVE THE DOGS AND OTHER ANIMALS ETS**

La Fondazione prende vita nel 2002 in Romania con la missione di contrastare con metodi etici il drammatico fenomeno del randagismo. Dal 2019 la fondazione opera anche in Sud Italia e a Milano. Tutti i progetti di Save The Dogs and other Animals puntano a migliorare il benessere degli animali e delle comunità in cui l'organizzazione opera e si concentrano su queste aree di intervento: sterilizzazioni e cure, censimento randagi, educazione, adozioni e tutela della relazione uomo-animale.

### **SCOPO DELLA POSIZIONE**

Attualmente i principali canali social sono Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tiktok, YouTube, Threads. Lo scopo della posizione è contribuire alla crescita e al consolidamento degli attuali social media.

### **COMPITI E ATTIVITA'**

Gestione dei canali social per l'implementazione della strategia di comunicazione e raccolta fondi di Save the Dogs, al fine di contribuire al miglioramento della brand awareness, della reputazione attraverso l'engagement di nuovi utenti e della lead generation.

Implementazione e gestione di eventuali nuovi canali social in italiano e in inglese per il raggiungimento di obiettivi specifici della Fondazione.

Gestione dei piani editoriali e della pubblicazione dei contenuti sui profili social che promuovano le iniziative, i progetti e le attività di Save the Dogs.

Identificazione e creazione di contenuti multimediali da declinare sui diversi canali social volti a stimolare l'interesse degli utenti, aumentando al tempo stesso il livello di partecipazione e coinvolgimento.

Analisi e ottimizzazione delle campagne pubblicitarie a pagamento sui canali social con riferimento agli obiettivi di brand awareness, lead generation e raccolta fondi.

Gestione dell'attività di moderazione.

Analisi e monitoraggio delle tematiche attinenti alla mission della Fondazione volta a ricavare spunti per azioni di comunicazione sui profili social.

Monitoraggio e coinvolgimento di influencer per eventuali iniziative.

Produzione di reportistica analitica sulle performance delle campagne di comunicazione social della Fondazione.

Gestione di fornitori esterni per la realizzazione di contenuti e campagne specifiche.

## **ESPERIENZE E QUALIFICHE**

Esperienza minima richiesta di 2-3 anni in ambito social media.

Conoscenza approfondita delle dinamiche social, dei principali social media e delle relative piattaforme tecnologiche pubblicitarie e di analisi.

Conoscenza approfondita delle logiche di copywriting, content marketing e dei principali approcci e canali.

Conoscenza approfondita di tool e piattaforme di supporto alla creazione e editing dei contenuti video e foto, con particolare riferimento alla produzione di contenuti e progetti orientati allo storytelling.

Proattività nell'aggiornamento professionale rispetto al mondo della comunicazione digitale e i suoi trend.

## **SOFT SKILLS SPECIFICHE**

Adesione alla mission e ai principi di Save the Dogs

Capacità di lavorare e favorire il lavoro in team

Spiccate capacità relazionali e di gestione dei carichi di lavoro anche in situazioni di forte stress

Ottime capacità organizzative. Abilità a lavorare su progetti multipli, con scadenze ravvicinate

Ottime capacità di comunicazione sia scritta che orale

Capacità di definire le priorità e di adattarsi ad un ambiente che si evolve

Autonomia, flessibilità e capacità di problem solving

Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese

## **COME CANDIDARSI**

**Inviare cv e lettera motivazionale a [laura@savethedogs.eu](mailto:laura@savethedogs.eu) entro il 31 gennaio.**

Solo i candidati che saranno ritenuti in linea con le competenze descritte verranno contattati per il processo di selezione che si articolerà in due colloqui in presenza o in remoto.