

Data Analyst Specialist

Settore: Fundraising & Comunicazione

Sede di lavoro: Roma o Milano

Tipologia di contratto: Contratto a tempo indeterminato

Inizio collaborazione: Aprile 2025

Deadline: 13 marzo 2025

1. Responsabilità della funzione

Il/La Data Analyst specialist, rispondendo alla Responsabile della raccolta fondi e comunicazione, ha come obiettivo lo sviluppo di analisi di dati volte ad orientare le scelte strategiche del Dipartimento Raccolta Fondi e Comunicazione per incrementare la raccolta fondi da privati e ottimizzare i relativi costi. In stretta collaborazione con l'Administrative & Database Unit Leader ha inoltre il compito di coordinare le attività gestionali del database donatori e prospect, garantendo i processi di integrazione dati e promuovendo tutte quelle attività volte ad un approccio "data driven", con un costante orientamento alla ricerca di soluzioni innovative in ottica di data management e customer experience.

2. Attività e responsabilità

- Monitorare e analizzare le attività di raccolta fondi e di comunicazione volte ad orientare le scelte strategiche del Dipartimento e all'ottimizzazione dei costi
- Coordinare la gestione e lo sviluppo di strumenti di analisi (complessivi e dettagliati per attività) che consentano di definire la strategia multicanale e monitorarne i risultati
- Identificare e coordinare l'implementazione di soluzioni di machine learning e modelli predittivi per migliorare la segmentazione dei donatori e ottimizzare le strategie di fundraising, collaborando con fornitori specializzati e/o piattaforme dedicate.
- Implementare il datamining, le clusterizzazioni ed i cicli di gestione del database donatori con l'obiettivo di massimizzare i ritorni in termini di donazione e ottimizzare i diversi *donor journey* e il *life time value* dei donatori
- Gestire progetti innovativi legati al data management e alla customer experience (es. strumenti di marketing automation, nuovi strumenti di pagamento, ecc.)
- Gestire la reportistica di Raccolta Fondi e Comunicazione, analizzando i risultati delle principali campagne, anche attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti di business intelligence. In stretta collaborazione con l'Administrative & Database Unit Leader, sviluppare la reportistica da condividere a livello internazionale
- Supportare il Dipartimento Raccolta Fondi e Comunicazione nel definire gli indicatori principali (KPI), esplodendo mensilmente i risultati ed elaborando conclusioni utili alla revisione dei piani strategici
- Collaborare alla definizione dei criteri di selezione ed estrazione per ottimizzare la performance delle azioni dirette ai donatori e prospect
- Supportare la Responsabile raccolta fondi e comunicazione per la redazione dei budget e dei piani annuali, inclusi i report da condividere a livello internazionale
- Coordinare la gestione degli strumenti di forecasting già in essere e, se necessario, sviluppare strumenti innovativi ad hoc, in stretto coordinamento con l'Administrative & Database Unit Leader
- Predisporre analisi di scenario, di benchmarking e concorrenza al fine di migliorare la conoscenza del mercato

e la presa delle decisioni

- Collaborare con il settore Amministrazione per garantire la quadratura dei dati di income tra fonti amministrative e database donatori
- Gestire fornitori e agenzie di analisi e ricerche di mercato

3. Competenze richieste per svolgere il ruolo

- Esperienza in analisi di marketing applicate al settore no profit
- Competenza nell'uso di sistemi di CRM (es. Microsoft Dynamics, Salesforce, ecc.) e conoscenza di tecniche statistiche e di strumenti di analisi dei dati
- Padronanza del funzionamento di metodi, KPIs e strumenti di raccolta fondi on line e off line
- Conoscenza delle potenzialità del machine learning e dei sistemi predittivi applicati al marketing e fundraising, con esperienza nella gestione di fornitori e piattaforme specializzate.
- Capacità di analisi integrate rispetto ai vari strumenti di comunicazione e raccolta fondi, con particolare focus sui canali digitali
- Capacità di reporting, esperienza di elaborazione di dashboard e strumenti di monitoraggio accessibili e intuitivi

Requisiti:

- Almeno 3 anni di comprovata esperienza professionale in ruoli simili
- Laurea, preferibilmente in discipline statistiche economiche o informatiche
- Ottima conoscenza in tecniche di analisi statistiche, di software di analisi dei dati
- Comprovata esperienza nella formulazione di reportistica aziendale e conoscenza di sistemi di Business Intelligence e Marketing Automation
- Proattività, capacità di lavorare in team
- Capacità di lavorare sotto pressione e di definire le priorità, flessibilità.
- Orientamento al risultato ed alla qualità
- Pianificazione ed organizzazione
- Capacità analitica e di sintesi
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Buone capacità di project management

4. Cosa offriamo

Il pacchetto retributivo di Amref deriva da una People Strategy che valorizza e riconosce il talento, la motivazione, le competenze, l'innovazione, l'andare oltre per raggiungere insieme obiettivi ambiziosi comuni. Amref offre ai/alle propri/e dipendenti benefit in termini di conciliazione vita lavorativa e vita personale (flessibilità oraria settimanale, misure ad hoc per maternità e paternità e smartworking) ed in termini di benessere e welfare (contributo annuale in quote welfare, buoni pasto, ore di visita medica e screening preventivo, copertura dei periodi di malattia, recuperi psico-fisici post trasferta in Africa, indennità di trasferta in Africa etc.)

Amref in Italia offre un ambiente lavorativo estremamente positivo, stimolante e valorizzante delle iniziative e degli input provenienti da tutti/e i/le suoi/sue dipendenti.

Lo staff è inserito in percorsi di valutazione e formazione finalizzati alla crescita continua personale e professionale nel ruolo, attraverso corsi di formazione online e in presenza e partecipazione a conferenze e workshop.

Questi benefit aggiuntivi completano il quadro già molto solido di Amref, rispondendo a diverse esigenze dei/delle dipendenti, dall'equilibrio lavoro-vita privata alla crescita personale e al benessere fisico e mentale.

Application

Inviare lettera di presentazione e CV entro e non oltre la data del **13 marzo 2025** all'indirizzo e-mail cv@amref.it indicando nell'oggetto **"Data Analyst Specialist"**.

Si prega di inserire l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ex DL 196/03 e alla normativa GDPR, che è necessaria per poter gestire le richieste. I dati saranno trattati attraverso i sistemi di gestione di Amref Health Africa Onlus in Italia

Non sarà sempre possibile rispondere a tutti/e, ci metteremo in contatto diretto solo con i/le candidati/e scelti/e per continuare il processo di selezione.

Amref Health Africa Italia è impegnata nella tutela e nella promozione del benessere di bambini/e, giovani e adulti/e vulnerabili, attraverso una policy che si applica a tutto il personale. Amref conduce processi di selezione trasparenti, non discriminatori e rispettosi delle pari opportunità ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91.

Per maggiori informazioni consulta il sito web www.amref.it nella sezione **"Collabora con noi"**.