



Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2021-2027 – Obiettivo Specifico 2. Migrazione Legale e Integrazione – Misura di attuazione 2.d) – Ambito di applicazione 2 h) – Intervento b) Formazione linguistica  
“Servizi Innovativi di formazione linguistica 2023-2026”

## “Lingua Migrante – A ruota libera in Calabria” PROG-214 CUP I89I24001090007

Nell’ambito del progetto “Lingua Migrante – A ruota libera in Calabria”, PROG-214, CUP I89I24001090007, finanziato dal FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2021-2027 - Obiettivo Specifico 2. Migrazione Legale e Integrazione – Misura di attuazione 2.d) – Ambito di applicazione 2 h) – Intervento b) Formazione linguistica “Servizi Innovativi di formazione linguistica 2023-2026”, C.S.C. Credito Senza Confini Società Cooperativa Sociale, in ottemperanza a quanto previsto dal Manuale delle regole di Ammissibilità e di Rendicontazione delle spese nell’ambito del Fondo Asilo Migrazione e Integrazione 2021-2027, ricerca collaboratori/trici per le seguenti funzioni: Esperto/a elaborazione contenuti web, Grafico Realizzazione materiale informativo.

CSC è una cooperativa sociale che, di fronte al carattere multietnico e multiculturale della società italiana contemporanea, promuove l’adattamento dei servizi alle richieste di una società eterogenea e lavora per favorire l’integrazione dei soggetti che la compongono. Dai primi anni duemila è impegnata a facilitare l’incontro tra istituzioni e cittadinanza attraverso attività di mediazione interculturale, servizi di segretariato sociale, accompagnamento e orientamento all’accesso ai servizi pubblici, attività laboratoriali per minori che vivono in condizioni di vulnerabilità, attività di promozione della lettura ad alta e bassa voce, attività di animazione sociale e di sensibilizzazione sulle tematiche delle migrazioni.

### I NOSTRI VALORI:

- ✓ la centralità dell’individuo con le sue interazioni;
- ✓ la diversità culturale come fulcro di trasformazione e cambiamento nella storia dei popoli;
- ✓ la ricerca costante dell’equilibrio tra coesione sociale e diversità culturali;
- ✓ il confronto tra culture, perché solo dal confronto si impara il rispetto ed il valore reciproco, nel comune rispetto dei valori costituzionali.

### 1) Ruolo Esperto/a elaborazione contenuti web

L’esperto/a elaborazione contenuti web si occuperà di creare dei contenuti (articoli, post, immagini, video, ecc.) adatti a comunicare e diffondere le attività di progetto con l’obiettivo di raggiungere un ottimo posizionamento sui motori di ricerca per farsi conoscere dal pubblico target di riferimento. Verrà pianificata e concordata con il coordinatore di progetto una content strategy per stabilire i target da raggiungere e le modalità in cui si intende veicolare il messaggio. I contenuti dovranno avere un valore riconoscibile, ovvero capace di comunicare attraverso il testo e le immagini il progetto di riferimento.

### Obiettivi dell’Esperto/a elaborazione contenuti web:

- **Realizzare** contenuti originali, di qualità e SEO oriented che veicolino le attività di progetto utilizzando gli strumenti digital più appropriati;
- **Redigere** contenuti di qualità da inserire sul sito web della cooperativa, sui social e sul blog di progetto;



### **Responsabilità principali dell'Esperto/a elaborazione contenuti web:**

- Creare ed implementare contenuti di qualità sul web per garantire un buon posizionamento nei motori di ricerca più conosciuti dando più visibilità al progetto
- Adattare testi al mondo online catturando l'interesse di un pubblico più ampio
- Elaborare un piano editoriale

### **Requisiti**

- Laurea in discipline umanistiche (lettere, giornalismo, comunicazione, marketing) o equipollenti e/o corso di specializzazione professionale
- Conoscenza approfondita del web 2.0 e dei software per la creazione di siti web
- Capacità di redigere contenuti editoriali
- Capacità di scrittura, di lettura delle immagini (più comunicative e adatte al contenuto) e di creare engagement sui social
- Capacità di lettura di Google Analytics e dei dati statistici provenienti da altri tool
- Utilizzo e conoscenza avanzata dei social media
- Conoscenza dei principi di comunicazione e della scrittura web SEO oriented
- Capacità di comunicare in modo chiaro, efficace e creativo
- Buone capacità organizzative e relazionali e sensibilità interculturale
- Predisposizione ai rapporti interpersonali
- Flessibilità e capacità di adattamento

### **Competenze preferenziali**

- Esperienza pregressa nel settore della comunicazione sociale

### **2) Ruolo Grafico realizzazione materiale informativo**

Il **Grafico per la realizzazione del materiale informativo** si occuperà di elaborare il materiale (locandine, depliant, brochure, ecc.) da distribuire nelle antenne territoriali (punti informativi diffusi sul territorio). Il materiale informativo, prodotto nell'ambito del progetto, dovrà dare visibilità al Fondo menzionando il sostegno finanziario e utilizzando i loghi di riferimento. Il grafico dovrà elaborare concetti visivi creativi e funzionali a tradurre le informazioni relativi ai servizi di informazione e orientamento, alle attività di formazione civico-linguistica e di sensibilizzazione, da realizzare nell'ambito del progetto, in immagini ed elementi grafici per la stampa su carta o la pubblicazione sul web. Verranno stabiliti insieme al coordinatore e agli altri operatori coinvolti nel progetto le attività da promuovere, le modalità e le tempistiche che rispetteranno il cronogramma di progetto. La grafica dovrà avere un valore riconoscibile, ovvero capace di comunicare attraverso il testo e le immagini il progetto di riferimento.

### **Obiettivi del Grafico realizzazione materiale informativo:**

- **Definire** la strategia di comunicazione alla base del materiale informativo da realizzare
- **Elaborare** il materiale informativo con una grafica riconoscibile sia per la stampa che per la pubblicazione sui canali social della cooperativa

### **Responsabilità principali dell'Esperto/a elaborazione contenuti web:**

- Realizzare il materiale informativo di progetto da distribuire agli utenti delle antenne territoriali e sul web
- Adattare in formato grafico le informazioni da veicolare con un messaggio adatto al target di riferimento
- Impostare una grafica che possa rendere riconoscibile il progetto di riferimento



### Requisiti

- Laurea in comunicazione, design, architettura o equipollenti e/o diploma di design e/o corso di specializzazione professionale
- Creatività, abilità comunicative, senso artistico e spirito di iniziativa
- Abilità nel gestire progetti grafici e rispettare le scadenze
- Conoscenza approfondita dei principali software di grafica come Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign
- Buone capacità organizzative e relazionali e sensibilità interculturale
- Capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace
- Predisposizione ai rapporti interpersonali
- Flessibilità e capacità di adattamento

### Competenze preferenziali

- Esperienza pregressa nel settore della comunicazione sociale

### Candidature

Le candidature dovranno essere presentate esclusivamente inviando una mail a [csccalabria@cooperativacsc.it](mailto:csccalabria@cooperativacsc.it) con le seguenti caratteristiche:

- 1) specificare nell'oggetto della mail la posizione per la quale si invia la candidatura e il progetto di riferimento;
- 2) allegare il proprio CV redatto in formato europeo e una copia leggibile di un documento di identità in corso di validità. In particolare, il CV dovrà riportare in calce data, riferimento alla normativa sulla privacy ("Ai sensi del Regolamento n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali do il mio consenso per il trattamento dei miei dati personali ai fini esclusivi di selezione") e firma del candidato.

Verranno accettati **solo ed esclusivamente candidature redatte come sopra descritto**, tutta la documentazione allegata dovrà essere in formato PDF.

**Le domande andranno presentate entro e non oltre il 16/02/2025.**

I candidati in possesso dei requisiti e delle competenze previsti dall'avviso di selezione verranno convocati a colloquio motivazionale/professionale per valutare il/i candidato/candidati più idonei al profilo richiesto.

Castrovillari 24/01/2025



<b>Profilo ricercato</b>	<b>Durata</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggi</b>	<b>Compenso</b>
<b>Esperto elaborazione contenuti web</b>  Elabora contenuti (articoli, post, immagini, video, ecc.) originali adatti a diffondere le attività di progetto; Pianifica una content strategy; Comunica in modo chiaro, efficace e creativo i contenuti;	Da febbraio 2025 a novembre 2027	Esperienza nel settore della comunicazione sociale  Coerenza tra esperienza maturata e profilo ricercato	Da 0 a 1 anno= 0 punti Da 1 a 2 anni= 5 punti 3 o più anni= 15 punti  Nessuna coerenza = 0 punti Esperienza discretamente coerente = 5 punti Esperienza estremamente coerente = 10 punti	3000 euro  NB: Il compenso è da intendersi comprensivo di <u>ogni onere fiscale e contributivo a carico sia del lavoratore sia del committente</u>
<b>Grafico realizzazione materiale informativo antenne</b>  Elabora materiale (locandine, depliant, brochure, ecc.) da distribuire nel territorio di riferimento delle attività; Elabora una grafica con un valore conoscibile, ovvero capace di comunicare il progetto di riferimento; Definisce una strategia di comunicazione;	Da febbraio 2025 a novembre 2027	Esperienza nel settore della comunicazione sociale  Coerenza tra esperienza maturata e profilo ricercato	Da 0 a 1 anno= 0 punti Da 1 a 2 anni= 5 punti 3 o più anni= 15 punti  Nessuna coerenza = 0 punti Esperienza discretamente coerente = 5 punti Esperienza estremamente coerente = 10 punti	3500 euro  NB: Il compenso è da intendersi comprensivo di <u>ogni onere fiscale e contributivo a carico sia del lavoratore sia del committente</u>